



MANUAL  
2021



# DÚVIDAS POCKET



TUDO QUE  
PRECISA  
SABER SOBRE  
AS FRANQUIAS



# BEM-VINDO AO HEILIGE POCKET



- 1 CONHECER UM POUCO MAIS QUEM SOMOS
- 2 PRINCIPAIS DÚVIDAS DE QUEM  
BUSCA POR UMA FRANQUIA POCKET
- 3 ALINHAMENTO FINAL

**AGENDA**



# SOMOS A HEILIGE



MUITO PRAZER  
EM TE  
CONHECER



Somos uma evolução constante para transformar produtos em lendas, e fazer parte do estilo de vida de cada pessoa, com a oportunidade de se encantar diariamente com novas histórias. Evoluir é confiar nas mudanças rotineiras, na qualidade de cada garrafa e no poder que temos nas mãos. Evoluir é o prazer em se dedicar e não querer parar nunca, seja no Pocket ou no BrewPub nossa motivação é sempre o próximo copo.

# A FÁBRICA



Nossa fábrica fica localizada em Santa Cruz do Sul, no Rio Grande do Sul.

Hoje nossa conversa é a distância, mas em breve pode ser ao vivo. A casa está sempre pronta para receber, basta avisar quando e será um privilégio poder contar nossa história.



# PRIMEIRA UNIDADE POCKET



*A primeira unidade Pocket foi instalada em Santa Cruz do Sul, e em poucos dias abrimos a segunda em Venâncio Aires.*

Todos os processos do Pocket foram amplamente testados antes de chegar até você, isso nos dá confiança para afirmar que estamos entregando aquilo que acreditamos.

# QUEREMOS OUVIR VOCÊ

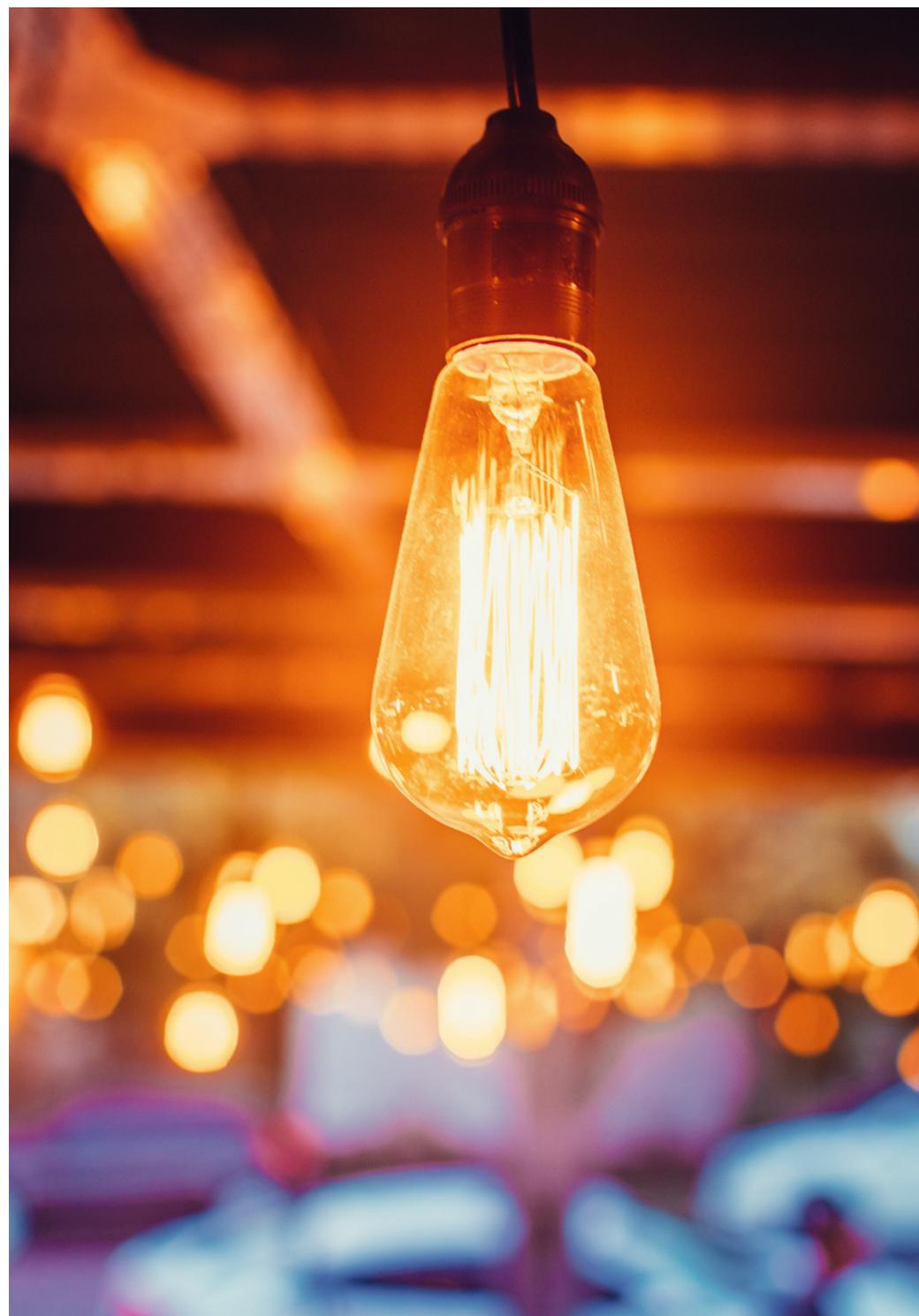
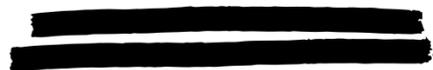
→ QUAIS SÃO AS  
SUAS MAIORES  
DIFICULDADES  
NA COMPREENSÃO  
DO MODELO  
POCKET? **01**

→ ONDE ESTÁ A  
DÚVIDA QUE  
IMPEDE O  
FECHAMENTO  
DO CONTRATO? **02**

→ DO QUE VOCÊ  
SENTE FALTA  
NO PROJETO  
POCKET? **03**

DÚVIDAS?  
VAMOS ENTÃO  
AS RESPOSTAS

Principais perguntas que você  
deve saber na ponta da língua



# A EMPRESA QUE INICIA A JORNADA

Conheça quem esta a  
frente desse projeto



## CERVEJARIA HEILIGE

Somos o começo de tudo, de onde virá a Cerveja que é a estrela de cada Pocket. Nosso papel é tirar suas dúvidas sobre fabricação da cerveja e como ela chega até você mantendo a qualidade e garantindo a experiência Heilige.

Faremos nosso melhor para auxiliar cada unidade a alcançar seu objetivos de negócio.

# SOBRE O INVESTIMENTO

- Teria uma estimativa de
- tempo de retorno do investimento? \* 18 meses
- Qual o investimento total
- em um Pocket? \* A partir de R\$250 mil conforme o nível de reforma.

# ***SOBRE A HEILIGE***

- *Desde quando a Cervejaria* \* A cervejaria completou 11 anos no dia 28 de abril de 2021.
- *existe?*
- *Quantas Cervejas a Heilige* \* 18 estilos de cerveja
- *produz?*
- *A Cervejaria produz outras* \* Sim, a Heilige já produziu mais de 60 estilos de cerveja ao longo destes
- *cervejas além das cervejas* anos. E periodicamente produzimos cervejas sazonais para venda nos
- *que estão em linha?* Pubs e Pockets.
- *A Heilige produz Cerveja ou* \* Tudo que a Heilige produz são cervejas.
- *Chopp?*

# ***SOBRE A HEILIGE***

- Onde eu posso encontrar a \*
- cerveja na minha região para
- experimentar?

Você pode acessar o site da Heilige e ir em pontos de venda, lá você poderá localizar o local mais próximo de você que tenha nossa linha de produtos.

- Posso visitar a Cervejaria e \*
- algum Pocket ou Pub em
- operação?

Sim, poderá sempre fazer uma visita nas operações da Heilige. Para visitar a fábrica precisa entrar em contato para agendar sua visita. Nos Pockets e Pubs basta seguir o horário de funcionamento da unidade.

- Qual o mix de produtos
- oferecidos pela Heilige? \*

Nos Pubs há um cardápio variado de comidas e bebidas, no Pocket a operação prioritária é a Cerveja. Existe a possibilidade de trabalhar com drinks prontos e incluir uma unidade de alimentação. Temos ainda uma loja em cada uma das unidades com uma linha exclusiva de souvenir.

# SOBRE A INSTALAÇÃO DA UNIDADE

- Quem irá me ajudar a
- escolher o ponto a ser
- instalado a operação?

\* Um time especializado acompanhará na escolha do ponto. Este time podemos chamar de Santelmo.

- Quais as medidas do prédio
- para instalar a operação
- Pocket?

\* Ele pode variar entre 45 metros quadrados a 60 metros quadrados internos e preferencialmente deverá ter espaço externo.

- Quais os critérios utilizados
- para escolha do ponto para
- instalação do Pocket?

\* São vários: localização, fluxo de pessoas, estilo de vida na região.

# SOBRE A OPERAÇÃO

- Qual o esforço e dedicação diários necessários para a administração da unidade?



Uma pessoa pode coordenar a operação sozinha. Portanto, ela precisa gostar de pessoas e de se relacionar, precisa ser comunicativa e atenciosa aos detalhes. O RESULTADO da unidade é atingido com ESFORÇO.

- Como funcionam os pedidos para abastecimento do Pocket?



Pedidos de cervejas são feitos diretamente com a Cervejaria Heilige. O estoque armazenado deve ser suficiente para 15 dias de operação. Pedidos de drinks, vinhos em lata e comida serão diretamente com o fornecedor homologado.

- Quanto tempo leva para chegar o meu pedido?



O tempo de entrega dependerá da distância de cada operação. O transporte será realizado por empresas terceirizadas, assim que o endereço da unidade estiver definido o prazo será alinhado para orientar os pedidos.

# SOBRE ESTOQUE E ENTREGA

- Quantos litros de cerveja eu preciso ter no meu estoque inicial? \*
- Qual o estoque regulador para a minha unidade? \*
- Quanto custa o frete até a minha unidade? \*

O estoque armazenado deve ser suficiente para 15 dias de operação. Isso significa que deve haver 600 a 900 litros disponível em 10 estilos diferentes.

Considerando que são necessários 15 dias de estoque na unidade, para uma venda estimada em 1.000 litros mensais, o estoque recomendado é de 500 litros com no mínimo 8 estilos, sem deixar faltar os estilos com maior saída, como por exemplo: Pilsen e Red Ale.

Dependerá do peso, cubagem e valor da nota fiscal para se chegar ao valor correto. Entretanto pode se chegar até 30% do valor da nota. Uma forma de reduzir o custo de transporte será concentrar pedidos maiores e encontrar transportadoras que operam na região com maior frequência.

# SOBRE TREINAMENTOS

- Onde é feito treinamento
- para start da operação?



O treinamento deverá ser feito antes do início da operação. Há necessidade de agendar com antecedência os treinamentos com o seu consultor de campo ou seu gerente de operações.

Diversos manuais serão fornecidos para que não reste nenhuma dúvida sobre os processos que devem ser seguidos para garantir o sucesso da operação em cada uma das unidades Pockets.

# SOBRE A OPERAÇÃO

- Como funciona a manutenção
- dos equipamentos de extração \*
- de cerveja e assepsia?

Todo equipamento requer cuidados periódicos, como verificação de mangueiras ressecadas, vedações e parafusos soltos, engates funcionando corretamente e vazamentos de gás. Mas algo muito importante para a conservação da qualidade da cerveja é a assepsia, que precisa ocorrer de 15 em 15 dias, sem a assepsia correta a cerveja mudará o sabor e alterará a cor e a qualidade.

- Tem espaço Kids?

\* Em nenhuma de nossas operações há espaço Kids, acreditamos que o modelo de nossas operações não são adequados para esse fim.

# SOBRE A OPERAÇÃO

●  
● *Posso fazer happy hour?*  
●



Não. No Pocket trabalhamos com o conceito de "Happy all Nigth" para proporcionar diversão ao longo de todo o funcionamento da unidade e não em um horário restrito.

●  
● *Posso fazer promoção?*  
●



Sim, pode fazer promoções desde que não seja em um horário restrito, é necessário que seja durante todo o dia de operação conforme a totalidade do horário de atendimento da unidade.

# SOBRE A PROGRAMAÇÃO AUDIOVISUAL

- Qual programação passa na TV do Pocket?



Recomendamos passar os jogos dos campeonatos locais e nacional conforme a programação do calendário do futebol, e nos demais dias com canal OFF.

- Que música toca no Pocket?
- Posso colocar música ao vivo?



Não é permitido música ao vivo nos Pubs e nos Pockets, salvo quando ocorrem eventos. Todas as músicas nos pubs e nos pockets são da playlist preparada pela Heilige e possuem mais de 3 mil músicas selecionadas sua playlists Heilige para a sua noite.

# SOBRE EVENTOS

- Posso fazer um Quintal na
- minha cidade?



Não. O Quintal é um evento da Cervejaria Heilige que acontece na fábrica, no espaço que recebe o mesmo nome do evento, Quintal Heilige.

- Como funciona se eu quiser
- fazer um evento no Pocket?



Este evento precisa impreterivelmente ser planejado com antecedência e compartilhado com o Marketing para que o planejamento do evento possa ocorrer de forma organizada e harmoniosa.

# SOBRE AS VENDAS

- No período de inverno, que
- tende a ter uma procura
- menor por cerveja em cidades mais frias, a Heilige promove alguma iniciativa ou dá liberdade para a unidade promover ações sazonais para alavancar as vendas?



Produzimos eventos não apenas nos momentos mais frios, mas em diversos momentos do ano para que se possa criar caixa para momentos de sazonalidade, no inverno também são feitas cervejas direcionadas para o perfil de consumo da estação.

# SOBRE AS VENDAS

- Como funciona a tabela de
- preços do Pocket em relação
- aos outros pontos de venda na minha cidade?



Os preços praticados nas cervejas estão levemente abaixo do preço praticado no mercado, entretanto é possível encontrar cervejas com valores mais abaixo, mas precisamos levar em conta, a qualidade do produto e os custos logísticos.

- Tenho exclusividade na cidade
- que eu instalar minha
- operação?



Há exclusividade na operação para montar novas operações na mesma cidade, entretanto se alguém manifestar o desejo de montar uma operação na cidade, será oferecido primeiro para você, mas caso você não tenha o interesse, outra pessoa poderá instalá-lo. Verifique seu contrato para saber mais.

# SOBRE AS VENDAS

- Qual é a estimativa de venda
- em litros para um Pocket?



Mil Litros, prevendo R\$43.000,00 de faturamento mensal.

- Posso vender Growler no
- Pocket?



Não só pode como deve. A venda de growler é uma excelente fonte de venda em volume e este consumo está crescente no Brasil. Mas o growler é apenas para levar embora, e não para consumir no Pocket.

- Posso vender souvenirs e
- garrafas da Heilige na
- operação Pocket?



Sim, o Pocket é projetado para ter uma loja onde são apresentadas todas as garrafas de cerveja da Heilige e seus souvenirs.

# ENTENDA OS NÚMEROS

É COMO CHEGAMOS  
NESSE CALCULO



VENDA TOTAL DE LITROS: Mil Litros

MEDIA MENSAL DE PESSOAS: 1200



DIAS TRABALHADOS: 24 dias

TICKET: R\$36,00



VENDA DE LITROS POR DIA: 42 litros

PREÇO VENDA LITRO: R\$40,00



VENDA DE COPOS POR DIA: 126

PREÇO POR COPO: R\$ 14,23



PESSOAS POR DIA: 50

FATURAMENTO: R\$ 43.135,99



COPOS POR PESSOA: 2,53

FATURAMENTO DIA: R\$ 1.797,33

# SOBRE AS VENDAS

- Posso vender cerveja para
- outros lugares, bares e
- eventos na minha região?



Sim. Mas antes precisa ser aprovado de acordo com o desempenho da unidade, após passados 6 meses da implantação plena da unidade. Existe um programa de desenvolvimento da unidade que tem 3 etapas de avaliação que deve ser concluído.

Além disso, é preciso que tenha disponibilidade na região e que não haja conflito com negociações de representação e distribuição local preexistentes.

Essa avaliação será realizada pela Cervejaria Heilige.

# SOBRE O SISTEMA

- Qual o software usado para
- operação do Pocket?



Foi contratada uma empresa para desenvolver um software específico para o próprio Pocket e o nome do sistema é Heilige Pocket. Ele pode ser baixado nas lojas de aplicativo do seus smartphones.

- Se o sistema apresentar
- instabilidade ou problema na
  - operação, com quem eu devo
  - falar?



Todas as empresas donas dos sistemas terão um time de suporte que estará disponível sempre que forem contatadas.

# SOBRE O SISTEMA

- Turistas estrangeiros, podem
- se cadastrar no App e
- comprar com seu cartão de crédito internacional?



Sim. Ele poderá cadastrar o número de seu passaporte e o sistema aceitará cartões internacionais.

# O QUE NÃO TEM

- 
- **A operação possui cozinha?**
- 



Não. O Pocket foi pensado para valorizar a interação com outros negócios locais. O Cliente poderá pedir sua tele de onde desejar. Existe a possibilidade de adquirir uma unidade de gastronomia que consiste em forno de alta performance e um visa cooler para implantar alternativas de alimentação no local.

- **A operação possui outras bebidas?**
- 
- 



Existe a possibilidade de trabalhar com drinks prontos e vinhos em lata. Para isso é necessário um visa cooler específico para a unidade.

- **O Pocket possui espaço para fazer drinks?**
- 
- 



Não possui, os drinks devem ser impreterivelmente prontos das marcas aprovadas pela Franqueadora.

- **Posso ter outras cervejas convidadas no meu Pocket?**
- 
- 



Não. No Pocket não é possível ter outras cervejas além das cervejas da Heilige. Importante deixar isso claro.

# DÚVIDAS FINAIS

- Posso mandar fazer souvenirs
- aqui na minha cidade? \*

- Posso criar conteúdo para as
- redes sociais do Pocket? \*

É possível desde que estes souvenirs estejam no portfólio da Heilige e que tenham as mesmas especificações técnicas, mas devem ser aprovados pela Cervejaria Heilige antes. Se for identificado que não são os mesmos produtos e/ou especificação técnica, será solicitado para recolher estes produtos e será aplicado uma multa conforme contrato.

Cada unidade poderá produzir fotos para gerar conteúdo sobre a unidade, porém a aprovação das imagens e sugestões; bem como a criação das postagens e suas respectivas legendas; com supervisão do núcleo de comunicação da Cervejaria Heilige - que faz toda a criação de campanhas macro e materiais online e offline para os Pockets e Pubs, e esses são desdobrados pelo marketing.

# ENDEREÇOS

● Qual o endereço da fábrica?  
●



Rua Venâncio Aires, 1449 Centro -  
Santa Cruz do Sul - RS

● Qual o endereço do Pocket  
● número 01?



Av Senador Alberto Pasqualine, 226 Santo Inacio -  
Santa Cruz do Sul - RS, hoje estamos localizados  
na Rua Marechal Floriano, 328 Centro em Santa  
Cruz do Sul - RS.

É SER  
TRANSPARENTE,  
NOSSA CHAVE  
PARA BOAS  
PARCERIAS



# VERDADE

Você recebeu esse material por fazer parte de tudo isso de alguma maneira: vendendo, comprando ou instalando um novo Pocket.

Agradecemos por ler até aqui.

Nosso propósito com essa material é sermos verdadeiros em todas as etapas, garantindo que cada um saiba o que é correto de maneira clara. Não há motivos para disfarçar informações quando se acredita no que faz, e nós acreditamos.

É bom ter você acreditando junto.

# OBRIGADO POR FAZER PARTE DESSE MOMENTO

Sua atenção nessa nova etapa é de enorme importância, e estamos muito felizes em dividir esse projeto com você.  
De toda equipe Heilige OBRIGADO!

