

HEILIGE POCKET



Bem-vindo ao Heilige Pocket

Uma nova definição de Heilige, para entrar no seu dicionário e também em sua agenda.

Um pocket pub, para possibilitar levar a Cerveja Heilige a todos os cantos do país.

Esta é a proposta do Heilige Pocket: uma versão otimizada do Pub Heilige, com autosserviço, um novo momento de consumo para a cerveja, despojado e irreverente, com a cara da Heilige.



DEFINIÇÃO

POCKET

Pocket

Compacto: reduzido: porte reduzido de algo maior;

Seu uso é para organização / transporte extremamente necessários.

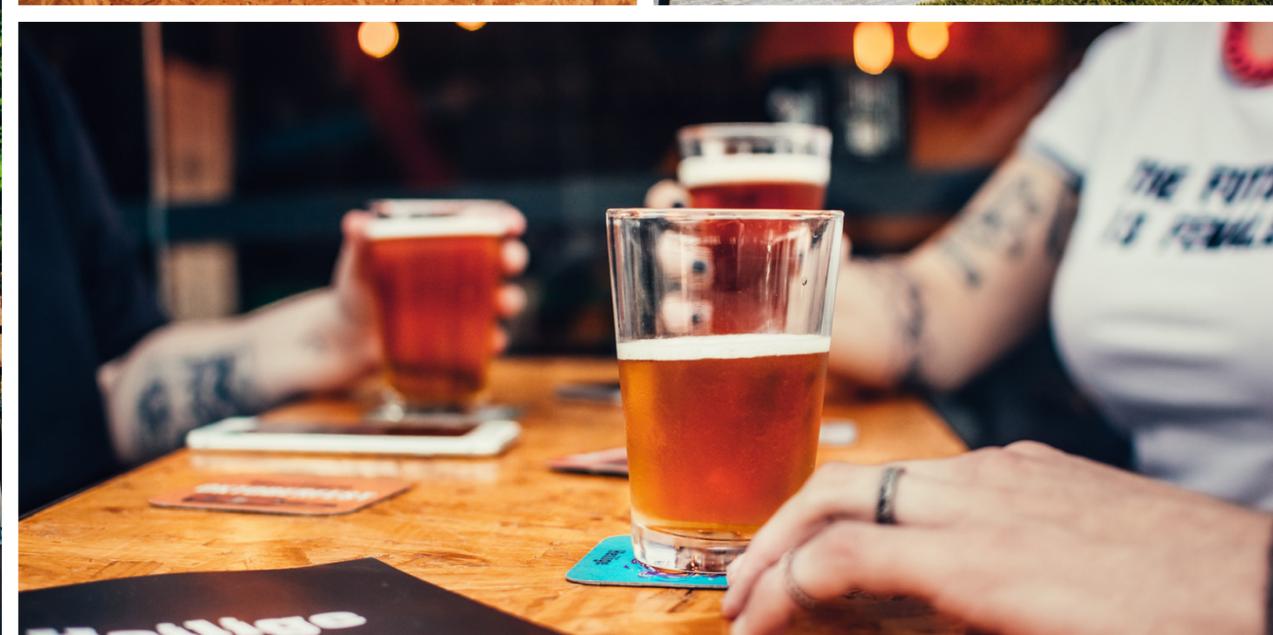
(sub.) Heilige Pocket = cerveja

Heilige

POCKET

Heilige, mais de 10 anos evoluindo e reaprendendo a crescer.

Desde 2010 produzimos cervejas com dedicação e paixão. Hoje vivemos incansavelmente para evoluir e traduzir esta evolução em cada rótulo.



Como chegamos até aqui

2010

Inauguração da
Fábrica em Santa
Cruz do Sul

2012

Abertura do Pub em
Santa Cruz
do Sul

2013

Início do envase
em garrafas

2015

Eleita a melhor
cervejaria da
América do Sul pela
Southbeer Cup

2016

Eleita a segunda
melhor cervejaria do
Brasil pelo Festival
da Cerveja de
Blumenau

Abertura do Pub em
Porto Alegre

Evoluindo sempre

2017

Início da Heilige
Express em Santa
Cruz do Sul

Abertura do Pub em
Lajeado

2018

Início da Heilige
Express Lajeado

Abertura do Quintal

2019

Abertura do Pub em
Bento Gonçalves

2020

Abertura do Pub em
Gramado

Abertura dos
Pockets
Santa Cruz do Sul e
Venâncio Aires

2021

Início da expansão
de Franquias pelo
Brasil

Método

Pocket

Não vamos ter garçons, nem cozinha. Não vamos ter comandas, nem cardápios. Não vamos servir as mesas, nem tirar pedidos.

Vamos propor uma experiência nova, onde a autonomia e a descontração são o ponto alto desse momento de consumo.



Diferenciais

Descomplicamos o processo de um PUB e tornamos a experiência de beber cerveja um momento agradável e descontraído com o autosserviço.



autosserviço

Pagamento via app Heilige Pocket. O cliente escolhe quanto quer consumir.



cervejas sazonais

Além dos 15 estilos da Heilige, também haverá cervejas exclusivas para os Pockets.



operação simplificada

Apenas 1 funcionário para operar a unidade.

Nossa maneira de descomplicar



Iluminação intimista

Nosso projeto luminotécnico dará o charme necessário para as noites no Heilige Pocket.



Um único copo

Um único estilo de copo para 10 torneiras diferentes.



Mesas Compartilháveis

Um convite para interação com novas pessoas.



DNA musical

Heilige tem duas playlists: Heilige para o seu dia e Heilige para sua noite. Ambas pensadas para proporcionar o astral do ambiente Heilige Pocket



Consumo: as possibilidades de venda na unidade

O Pocket foi pensado com muito cuidado para proporcionar momentos de satisfação em torno da cerveja e despertar o interesse do cliente em estender seu consumo de cerveja.

Cada unidade tem prioritariamente 3 focos iniciais para venda.

1

Venda presencial de cervejas nas torneiras de autosserviço.

2

Venda de garrafas e souvenirs na loja da unidade.

3

Venda de cerveja em growler para levar.

Sem cozinha, sem complicação

A experiência de trabalho nos BrewPubs Heilige deixa claro que vem da cozinha grande parte dos problemas de um Pub, e vem da cerveja a maior rentabilidade.

O Pocket foi pensado para não ter cozinha, mas entendemos que em algumas cidades ter alimentação é necessário.

Então incluímos como um opcional da franquia uma unidade de autosserviço de alimentação.

- 1 Não ter cozinha é um convite para estabelecer uma rede de contato com outros negócios locais de gastronomia.
- 2 A unidade de alimentação do Pocket foi projetada para não precisar de cozinha, e não necessitar de operador. O cliente escolhe o que deseja e gerencia o preparo da comida em um simples apertar de botões.

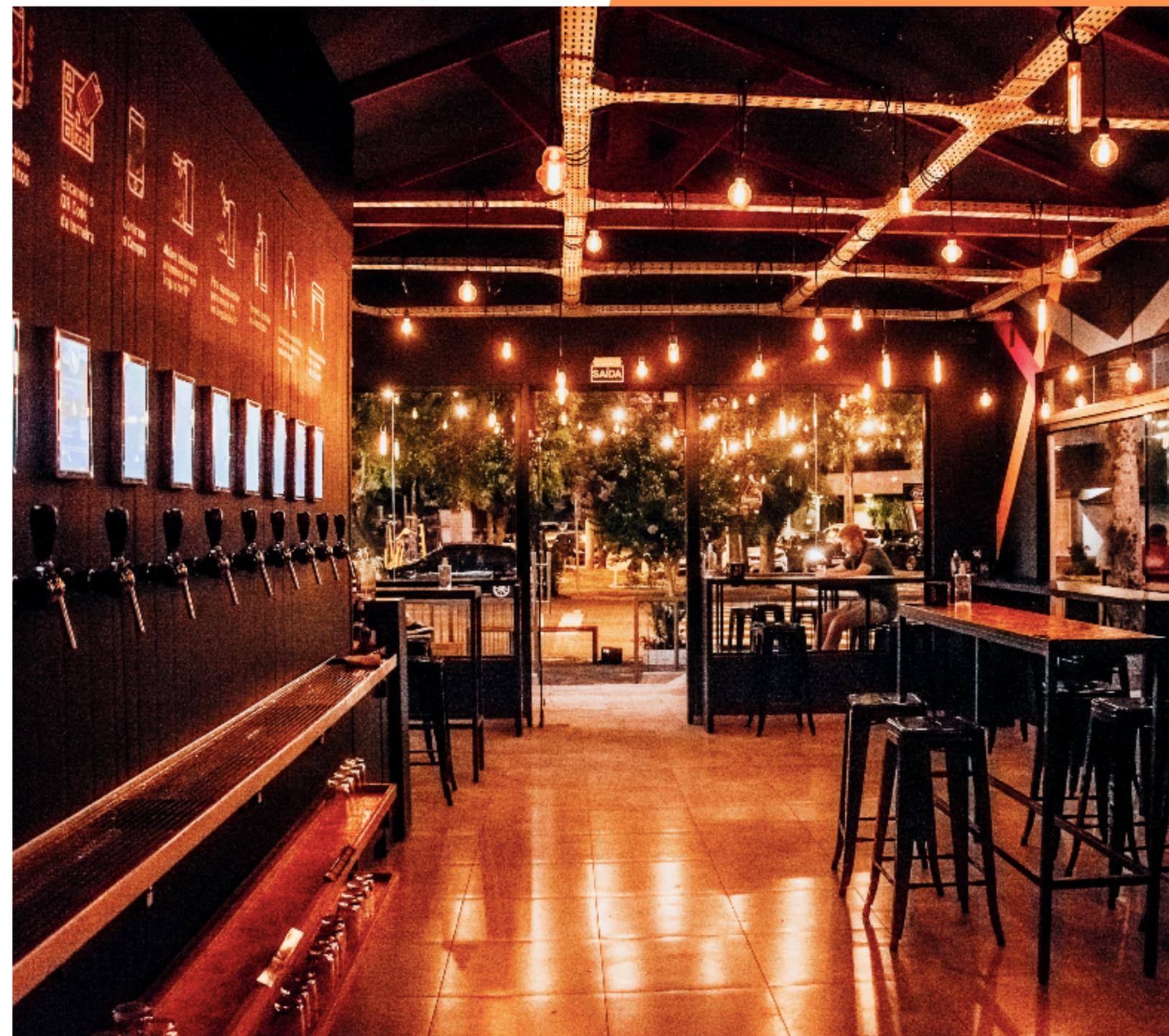


Foco na cerveja, com um toque de drink

O faturamento da operação Pocket é resultado da venda de cervejas, e esse é o foco de tudo. Nosso cliente principal chega até nós em busca de momentos agradáveis através da cerveja. Contudo, os perfis de consumo são diversos, e para proporcionar versatilidade para o Pocket existe a possibilidade de instalar um freezer para venda de vinhos e drinks em lata.

1 O modelo do visa cooler Venax homologado foi pensado para não tirar espaço da operação, que segue com o foco na cerveja.

2 A escolha das bebidas para compor esse mix de vinhos e drinks foi criteriosa. São elas: Le Mule e Becas.



Heilige + KTO = cerveja & esportes

Esporte é um motivo que movimenta torcidas e muitos brindes. A Cervejaria Heilige firmou uma parceria com a KTO para promover experiências com o público que curte esportes e boas cervejas. Para isso, é preciso promover transmissão da agenda esportiva de campeonatos esportivos na sua unidade. As ativações com influencers locais proporcionam um incremento a mais para atrair o público para sua unidade.

- 1 As transmissões devem ser divulgadas nas redes sociais para informar o público sobre os jogos.



Noite animada com DJ embalando os brindes

O Pocket é um lugar para animar as noites, do final de tarde até o pré balada. Para que o consumo aconteça e embale os brindes noite a dentro, a presença do DJ é crucial.

A música esta dentro do DNA desse modelo do nosso modelo de negócio, pois é o clima que o nosso público busca para suas noites.

- 1 Calendário de atrações da unidade deverá contar com variação de DJs para atrair vários públicos, alternando o estilo musical, sempre dentro da nossa identidade sonora consolidada.

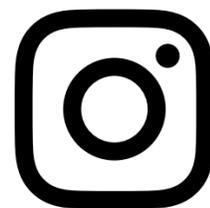


**Vejo você
no Pocket!**



FACEBOOK

facebook.com/heiligepocket/



INSTAGRAM

[@heiligepocket](https://instagram.com/heiligepocket)