

# briefing fotos.

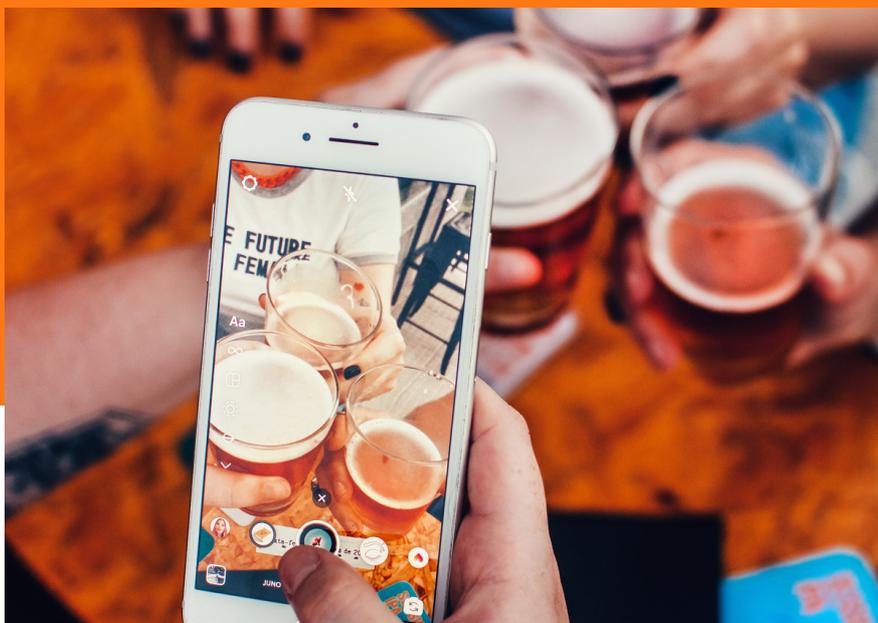
HEILIGE POCKET

O jeito Heilige de comunicar,  
onde quer que esteja o Pocket



BRIEFING PARA  
NOVAS FOTOS

# guia para o processo de fotos nas unidades



*O processo de renovação das fotos de cada unidade deve ser frequente, para que tenhamos materiais atualizados e não haja repetição das imagens no Instagram, e não ocasione a diminuição do interesse do público em acompanhar as redes sociais.*

**Seguir esse material na íntegra garantirá a unidade da comunicação e a manutenção da cultura Heilige Pocket independente de quem fará as fotos no local.**

# PRODUÇÃO DAS FOTOS

Orientações para  
obtenção das fotos  
nas unidades

## LUZ

Agendar as fotos para o meio da tarde, para que tenhamos a passagem do sol do entardecer até a chegada da noite. Atenção a posição solar para minimizar reflexos. Imagens internas noturnas tendem a ficar muito escuras, busque fazê-las primeiro enquanto ainda há luz natural.

## PESSOAS

No dia agendado, convide amigos e clientes para participar das fotos. É de grande importância que as fotos tenham diversidade de pessoas, com biotipos e etnias variadas. Somos um país de muitas belezas - explore isso.

## ESTILOS DE VIDA

Para que a versatilidade do Pocket seja percebida na comunicação da unidade, é importante que tenhamos a representação de momentos de vida diferentes. No dia da foto busque ter: cachorro, bicicleta, grupos de pessoas de idades variadas.

## LISTA DE IMAGENS

- **Fotos do espaço** - imagens que apresentem o lugar para quem ainda não conhece, com suas mesas, arquibancada e espaço externo;
- **Fotos cerveja** - imagens com copos sendo servidos nas torneiras por mais de uma pessoa, imagens de copos sobre as mesas com as bolachas, imagens de brindes de vários ângulos;
- **Fotos detalhes** - iluminação, produtos da loja, torneiras;
- **Fotos humanizadas** - imagens que não identifiquem diretamente quem está na foto, detalhes de mãos segurando copos, sorrisos antes de beber a cerveja, pessoas compartilhando comida nas mesas, fotos de mesas com várias pessoas. Fotos com bicicleta, pessoas com cachorro na área externa.

# TRATAMENTO DAS IMAGENS

## PROCESSO DE APROVAÇÃO DAS IMAGENS

Uma vez encerradas as fotos, o fotógrafo deverá enviar as imagens para aprovação do Marketing.

Faremos a seleção das imagens seguindo a divisão de grupos informados no briefing inicial. Caso as imagens não atendam à descrição enviada e/ou não tenham qualidade suficiente o material será recusado.

As imagens selecionadas passam para o tratamento de cor. O tratamento de cor tem o intuito de manter a unidade visual em todos os IGs Pocket.

## O QUE SERÁ CORRIGIDO NO TRATAMENTO

O tratamento será feito na cor das imagens. Eventualmente haverá correção de algum detalhe nas imagens, como por exemplo: tomadas de luz aparentes, reflexos em excesso, marcas de mãos em superfícies pretas. Não faremos recortes e edições de imagens ou fusão de fotos, então é importante que o ambiente seja preparado para executar as fotos no dia da produção.

O ambiente que será fotografado deverá estar limpo e organizado, sem itens fora do lugar. As garrafas e itens da loja devem ser livres de pó, e ordenados com os rótulos posicionados corretamente.

## RESULTADO

O prazo de retorno das fotos aprovadas e tratadas deverá ser alinhado com o fotógrafo para não haver atrasos que comprometam a produção os conteúdos da unidade. As fotos devem ser disponibilizadas em um link do Google Drive.

## DIREITO DE USO DE IMAGEM

Todas as pessoas que participam das fotos devem permitir o uso de sua imagens pela comunicação da Cervejaria Heilige, ficando a unidade que solicitou as imagens responsável por informar os participantes sobre o uso por tempo indeterminado.

# ORIGEM DAS IMAGENS

## BANCO DE IMAGENS

O único banco de imagem permitido é o pertencente a Cervejaria Heilige. As informações sobre as fotos disponíveis são passadas para o Marketing, que poderá utilizar as imagens do banco para iniciar a criação dos conteúdos para divulgar no Instagram, bem como em materiais patrocinados e outras mídias previamente aprovadas pela Cervejaria Heilige.

## PROIBIÇÕES

É expressamente proibido o uso de fotos de bancos de imagens pagos, banco de imagens free, fotos feitas fora do ambiente do Pocket etc.

A divulgação de imagens nos materiais online e offline do Pocket devem ter o conteúdo obtido na própria unidade.

Caso verifique-se algum conteúdo erroneamente divulgado que não atenda as diretrizes estipuladas nesse manual, a Cervejaria Heilige irá solicitar a imediata remoção e aplicará as penalidades previstas em contrato.

## ERRO NAS FOTOS

Algumas coisas não podem jamais aparecer nas fotos:

- **bolhas na lateral do copo, parecendo refrigerante** - Sinal de copo sujo. A sujeira pode ser poeira ou resíduo de detergente etc. O copo não pode apresentar essa bolha, e a foto que estiver com essa característica será descartada.

-**torneira encostando na cerveja ao servir o copo** - A torneira não deverá nunca encostar no conteúdo dentro do copo que está sendo servido, isso caracteriza um erro e as fotos que estiverem com essa característica devem ser descartadas.

# ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

## ILUMINAÇÃO

Explorar a iluminação contra-luz, evitar iluminação chapada, esteja sempre ao lado da luz ou contra ela. Iluminação difusa, evitar sombras duras. Desfocar luzes ao fundo.

## LENTES

Utilizar uma lente 35mm para planos mais abertos e com assunto em foco, capta um campo maior que a 50mm, que também é recomendada para fotos de detalhes e planos mais fechados.

## ÂNGULOS

Uma forma de tornar a fotografia mais interessante é posicionar o assunto (copo de cerveja) em ângulos que irão abranger pontos de fuga, centralizando ou colocando em pontos de interesse mais na lateral, para que o assunto também esteja em um contexto, exemplo: cliente abrindo a torneira, foco no copo do lado esquerdo de baixo para cima, com cliente em desfoque.

## ENTREGA DAS IMAGENS

A dimensão mínima é de 5408 × 3600 pixels. As imagens devem sempre ser fotografadas e enviadas em formato NEF (RAW) para melhor obtenção de cor e facilitar o tratamento. Importante que também sejam feitas fotos na vertical para uso nos stories sem necessidade de corte.

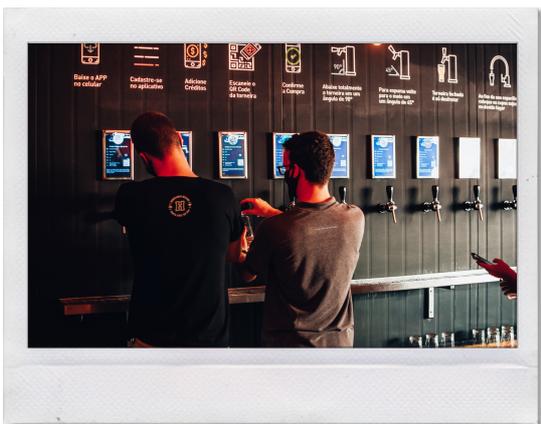
Os arquivos deverão ser carregados em uma pasta com compartilhamento por link no google drive, em alta resolução, para que seja feita a escolha das imagens que receberão tratamento.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Explore as diferentes texturas do ambiente: mesas, painéis, lâmpadas, grades. Nitidez e desfoque em uma mesma imagem deixam o resultado mais atrativo.

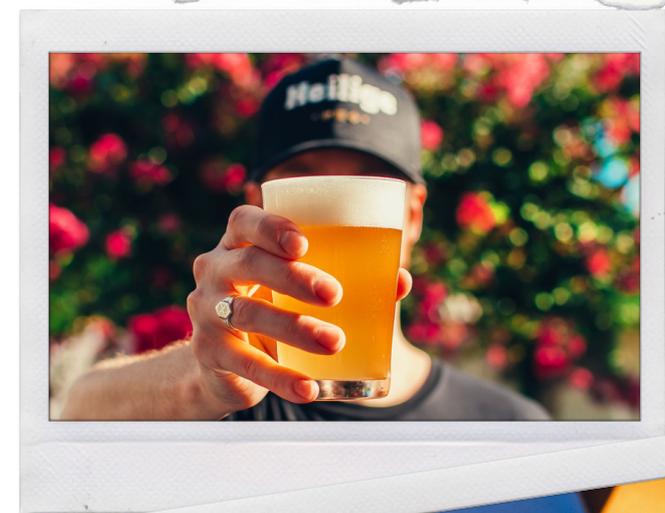
# REFERÊNCIAS

## FOTOS ESPAÇO



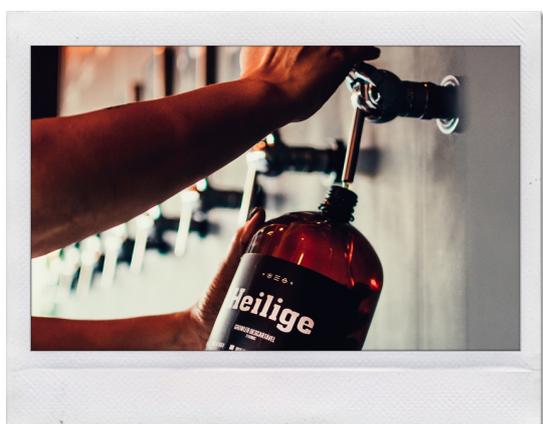
# REFERÊNCIAS

## FOTOS DE CERVEJA



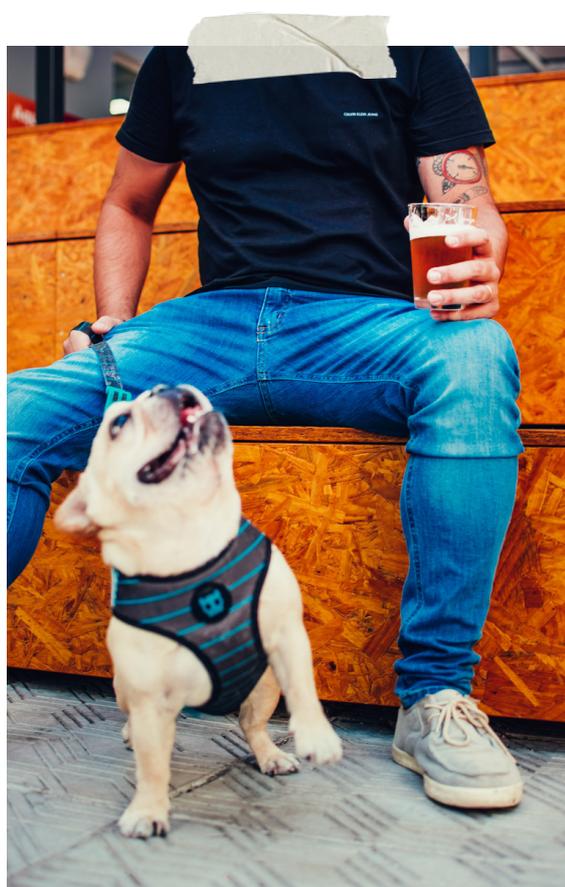
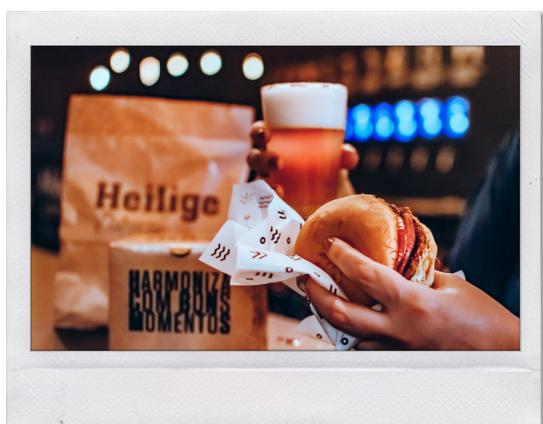
# REFERÊNCIAS

## FOTOS DETALHES



# REFERÊNCIAS

## FOTOS HUMANIZADAS



# importante

*Caso tenha alguma dúvida sobre o processo, entre em contato antecipadamente com o núcleo de comunicação da Cervejaria Heilige.*

*Não comece suas fotos até que tenha certeza sobre como deve ser realizada a produção. Lembre-se que as fotos serão recusadas caso não respeitem os direcionamentos passados e não tenham qualidade. Essa precaução garantirá um bom resultado em suas fotos, e conseqüentemente um impacto positivo nos clientes.*



*Conte conosco,  
e boas fotos!*

# Heilige

